

Zapytanie ofertowe na:

Umieszczenie ogłoszenia/informacji reklamowej w internetowych portalach branżowych o tematyce owocowo -warzywnej

Tytuł projektu: „Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych” poddziałanie „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

I. Zamawiający:

Grupa Producentów Idealsad Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Kamieńszczyzna 10, 96-514 Rybno

NIP: 8341774942

REGON: 750819819

tel.: 46 861 14 33, fax: 46 861 14 33

II. Miejsce publikacji zapytania ofertowego:

Zapytanie ofertowe dostępne jest w publicznie dostępnym miejscu w siedzibie Grupa Producentów Idealsad Sp. z o.o. oraz na stronie internetowej firmy www.idealsad.pl

III. Przedmiot zamówienia:

Określenie rodzaju inwestycji : **umieszczenie reklamy w internetowym portalu branżowym o tematyce owocowo – warzywnej, przez okres 9 mc (od 01.04.2017 do 31.12.2017)**

Opis: Działanie ma na celu propagowanie zasad Integrowanej Produkcji . Projekt oraz realizacja zostanie przygotowana przez specjalistów z danej dziedziny.

Wyniki pozwolą wybrać najbardziej atrakcyjną ofertę

IV. Termin realizacji zamówienia:

Nieprzekraczalny termin realizacji usługi – **do 31-12-2017 r.**

V. Sposób przygotowania oferty:

1. Złożona oferta powinna zawierać:

*Nazwę i adres oferenta;

* Wartość oferty;

* Termin ważności oferty;

* Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętką firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta.

* Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty, kuriera bądź odebrana osobiście przez kupującego.

*Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona do oferenta bez otwierania.

VI. Miejsce składania ofert:

* Oferty należy składać w siedzibie Grupy Producentów Idealsad Sp. z o.o., Kamieńszczyzna 10, 96-514 Rybno.

* Termin składania ofert upływa **7 dni od ukazania się ogłoszenia, tj. 24.10.2016 r.**

VII. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

a. Cena - 100 %

Sposób oceny ofert:

1. KC – kryterium ceny:

*Cena minimalna – najniższa cena wśród rozpatrywanych ofert,

*Cena oferty – cena w aktualnie analizowanej ofercie,

*KC = Cena minimalna/Cena oferty x 100 pkt.

VIII. Osoba upoważniona do bezpośredniego kontaktowania się z oferentami:

*Janusz Kubiak – Prezes Zarządu,

* tel. (46) 861-14-33,

*e-mail: owoce@idealsad.pl

IX. Rozstrzygnięcie postępowania ofertowego

* Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczona na stronie internetowej Grupy Producentów Idealsad Sp. z o.o. www.idealsad.pl