

**Zapytanie ofertowe na:**

**Przygotowanie projektu graficznego oraz umieszczenia reklamy na samochodach ciężarowych.**

**Tytuł projektu: „Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych” poddziałanie „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020**

**I. Zamawiający:**

Grupa Producentów Idealsad Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Kamieńszczyzna 10, 96-514 Rybno

NIP: 8341774942

REGON: 750819819

tel.: 46 861 14 33, fax: 46 861 14 33

**II. Miejsce publikacji zapytania ofertowego:**

Zapytanie ofertowe dostępne jest w publicznie dostępnym miejscu w siedzibie Grupa Producentów Idealsad Sp. z o.o. oraz na stronie internetowej firmy [www.idealsad.pl](http://www.idealsad.pl)

**III. Przedmiot zamówienia:**

Określenie rodzaju inwestycji : Przygotowanie projektu graficznego oraz umieszczenia reklamy (grafika + litery) na naczepach/zabudowach następujących samochodach ciężarowych.

- scania R420 z zabudową chłodniczą BDF , powierzchnia reklamowa o wym. ok.7 m x 2,5 m (2 boki + tył: 2,5 m x 2,5 m)
- scania R 420 z zabudową BDF , powierzchnia reklamowa o wym. ok.7 m x 2,5 m (2 boki + tył: 2,5 m x 2,5 m)
- przyczepa z zabudową Chłodniczą BDF o wym. ok.7 m x 2,5 m (2 boki + tył: 2,5 m x 2,5 m)
- renault midlum , powierzchnia reklamowa o wym. ok. 7, m x 2,3 m (2 boki + tył: 2,3 m x 2,5 m)
- ford transit 100 T 300, powierzchnia reklamowa o wym.ok. 2 m x 3 m (2 boki + tył: 2m. x 2 m)

Opis: Działanie ma na celu propagowanie zasad Integrowanej Produkcji . Projekt oraz realizacja zostanie przygotowana przez specjalistów z branży reklamowej.

Wyniki pozwolą wybrać najbardziej atrakcyjną ofertę

**IV. Termin realizacji zamówienia:**

Nieprzekraczalny termin realizacji usługi – **do 31-12-2017 r.**

## **V. Sposób przygotowania oferty:**

1. Złożona oferta powinna zawierać:

\*Nazwę i adres oferenta;

\* Wartość oferty;

\* Termin ważności oferty;

\* Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętka firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta.

\* Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty, kuriera bądź odebrana osobiście przez kupującego.

\*Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona do oferenta bez otwierania.

## **VI. Miejsce składania ofert:**

\* Oferty należy składać w siedzibie Grupy Producentów Idealsad Sp. z o.o., Kamieńszczyzna 10, 96-514 Rybno.

\* Termin składania ofert upływa **7 dni od ukazania się ogłoszenia, tj. 24.10.2016 r.**

## **VII. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:**

a. Cena - 100 %

### **Sposób oceny ofert:**

1. KC – kryterium ceny:

\*Cena minimalna – najniższa cena wśród rozpatrywanych ofert,

\*Cena oferty – cena w aktualnie analizowanej ofercie,

\* $KC = \text{Cena minimalna} / \text{Cena oferty} \times 100 \text{ pkt.}$

## **VIII. Osoba upoważniona do bezpośredniego kontaktowania się z oferentami:**

\*Janusz Kubiak – Prezes Zarządu,

\* tel. (46) 861-14-33,

\*e-mail: owoce@idealsad.pl

## **IX. Rozstrzygnięcie postępowania ofertowego**

\* Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczona na stronie internetowej Grupy Producentów Idealsad Sp. z o.o. [www.idealsad.pl](http://www.idealsad.pl)